



HadiType

HT Rakeez

خط ركيز

الإصدار 3.0، ديسمبر 2025
Version 3.0, December 2025

A contemporary Naskh typeface designed for clarity, consistency, and confident text flow.

رَكِيز خط نسخي معاصر، يقدّم قراءة حديثة للنسخ الكلاسيكي دون القطيعة مع أصوله. صُمّم الخط ليجمع بين البناء الهندسي المنضبط والتفاصيل الكاليجرافية المكرّرة، مع تركيز واضح على وضوح النص واستمراريته.

عن خط
ركيز

يعتمد رَكِيز على قصّات حادّة مدروسة، ونهايات زُلف مصقولة، وإيقاع بصري متوازن يحافظ على قوة الحرف دون الإخلال بسلاسة القراءة. تتكوّن العائلة من ثمانية أوزان متكاملة، ما يجعلها مناسبة للاستخدامات التحريرية، والواجهات الرقمية، وأنظمة الهوية المعتمدة على النص العربي.

يعكس اسم رَكِيز القيم الجوهرية للخط:
الوظيفة، والبنية، والدقّة.

وقد طُوّر ليعمل كأداة طباعية مستقرة وطويلة الأمد، تخدم المحتوى دون أن تطفئ عليه، مع الحفاظ على حضور بصري واضح وناضج.

otf, ttf, woff2

تنسيق الخط

© 2025 خطوط هادي، جميع الحقوق محفوظة

حقوق الملكية

ثمانية أوزان

عدد الأوزان

محمد عبد الهادي

المصمم

العربية، الفارسية، الأردية، اللاتينية، اللاتينية الموسعة (يدعم 280 لغة).

اللغات المدعومة

مهياً للقراءة

Optimized for Reading

مناسب للنصوص الطويلة

Designed for Extended Text

يخدم المحتوى أولاً

Content-First Design

واضح عبر الأحجام

Clear Across Sizes

Rakeez ExtraLight—رَكِيز خفيف جداً

Rakeez Light—رَكِيز خفيف

Rakeez Regular—رَكِيز عادي

Rakeez Medium—رَكِيز متوسط

Rakeez SemiBold—رَكِيز شبه سميك

Rakeez Bold—رَكِيز سميك

Rakeez Black—رَكِيز سميك جداً

Black - 140pt

المخاطباتية في
الأيدولوجيات
حول النانو بنانا

Heavy - 140pt

الهيدروليكية
التكنولوجيا
كهروستاتيكا

SemiBold - 120pt

الحوالات المالية
الميكروويولوجيا
إلى الأوركسترا

Bold - 130pt

كهر ومغناطيسي
المراجعة النهائية
٤٨٧, ٦٤٣ زيارة

Regular - 100pt

المرونة الوظيفية
التفكير النقدي
الجيوسياسيين

Medium - 100pt

التسويق الدعائي
النظرية النسبية
التركيب الضوئي

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال،

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال،

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال،

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال،

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية

Regular - 16pt

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما الخطوط المنحنية والناعمة تضيء طابعًا دافئًا وإنسانيًا، تُساهم الخطوط أيضًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. يعمل اختيار نوع الخط وحجمه ولونه على تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء المهمة في التصميم. يُعتبر التوازن بين النصوص والعناصر المرئية مثل الصور أو الأشكال الهندسية عنصرًا حاسمًا في خلق تصميم جرافيكي ناجح. الخطوط ذات التناسب الجيد بين الوزن والمسافة تعزز من الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة للمستخدم.

Regular - 12pt

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما الخطوط المنحنية والناعمة تضيء طابعًا دافئًا وإنسانيًا، تُساهم الخطوط أيضًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. يعمل اختيار نوع الخط وحجمه ولونه على تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء المهمة في التصميم. يُعتبر التوازن بين النصوص والعناصر المرئية مثل الصور أو الأشكال الهندسية عنصرًا حاسمًا في خلق تصميم جرافيكي ناجح. الخطوط ذات التناسب الجيد بين الوزن والمسافة تعزز من الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة للمستخدم، علاوة على ذلك، تُساعد الخطوط الحاسوبية على تعزيز إمكانية الوصول (Accessibility)، حيث يُمكن استخدام الخطوط القابلة للتخصيص لجعل النصوص أكثر قابلية للقراءة لأشخاص يعانون من ضعف البصر. يتطلب ذلك تصميمًا دقيقًا يتماشى مع معايير التباين والحجم.

في النهاية، الخطوط ليست مجرد عنصر جمالي؛ إنها أداة للتواصل وتعبير عن هوية التصميم، مما يجعلها أحد أهم جوانب العمل الإبداعي في التصميم الجرافيكي.

Regular - 20pt

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما الخطوط المنحنية والناعمة تضيء طابعًا دافئًا وإنسانيًا، تُساهم الخطوط أيضًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. يعمل اختيار نوع الخط وحجمه ولونه على تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء المهمة في التصميم. يُعتبر التوازن بين النصوص والعناصر المرئية مثل الصور أو الأشكال الهندسية عنصرًا حاسمًا في خلق تصميم جرافيكي ناجح. الخطوط ذات التناسب الجيد بين الوزن والمسافة تعزز من الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة للمستخدم.

الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما الخطوط المنحنية والناعمة تضيء طابعًا دافئًا وإنسانيًا.

تُساهم الخطوط أيضًا في تحقيق التوازن

البصري داخل التصميم. يعمل اختيار نوع

الخط وحجمه ولونه على تنظيم المساحات

وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء المهمة

في التصميم. يُعتبر التوازن بين النصوص

والعناصر المرئية مثل الصور أو الأشكال

الهندسية عنصرًا حاسمًا في خلق تصميم

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي حيث تعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. اختيار الخط المناسب لا يتعلق فقط بوضوح النص، بل يتعداه إلى التعبير عن هوية العلامة التجارية وإيصال الرسائل بطريقة فعّالة. على سبيل المثال، الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع تعكس القوة والثبات، بينما

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوضوح. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا مثل OpenDyslexic في تحسين قراءة الأشخاص الذين يعانون من صعوبات القراءة (ديسلكسيا) عبر تحسين تمييز الحروف. الخطوط التي تتيح خيارات تخصيص مثل تغيير الوزن أو

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوضوح. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا مثل OpenDyslexic في تحسين قراءة الأشخاص الذين يعانون من صعوبات القراءة (ديسلكسيا) عبر تحسين تمييز الحروف. الخطوط التي تتيح خيارات تخصيص مثل تغيير الوزن أو

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوصولية. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا مثل OpenDyslexic في تحسين قراءة الأشخاص الذين يعانون من صعوبات القراءة (ديسلكسيا) عبر تحسين تمييز الحروف. الخطوط التي تتيح خيارات تخصيص مثل تغيير

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوصولية. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا مثل OpenDyslexic في تحسين قراءة الأشخاص الذين يعانون من صعوبات القراءة (ديسلكسيا) عبر تحسين تمييز الحروف. الخطوط التي تتيح خيارات تخصيص مثل تغيير

Computerized fonts play a fundamental role in graphic design, serving as the primary medium of communication between the designer and the audience. According to a recent survey by Design Trends 2022, 87% of designers agree that font selection significantly impacts how the intended message is perceived. Choosing the right font goes beyond ensuring the clarity of text; it extends to embodying the brand identity and conveying messages effectively. For instance, bold and square-shaped fonts often convey strength, stability, and professionalism, making them ideal for industries like finance and technology. On the other hand, soft and curved fonts provide a warm, friendly, and humanistic touch, making them perfect for lifestyle or wellness brands. Fonts are not just about readability; they are crucial for achieving visual balance in any design. The careful selection of font type, size, weight, and color helps in organizing space and directing the viewer's eye to the most important elements. For example, using a 24px bold font for titles and 16px regular font for body text can create a hierarchy that guides the reader seamlessly.

Research suggests that designs with balanced typography are 40% more likely to retain audience attention. Combining text with visual elements such as images, shapes, or icons re-

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوصولية. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا مثل OpenDyslexic في تحسين قراءة الأشخاص الذين يعانون من صعوبات القراءة (ديسلكسيا) عبر تحسين تمييز الحروف. الخطوط التي تتيح خيارات تخصيص مثل تغيير

Computerized fonts play a fundamental role in graphic design, serving as the primary medium of communication between the designer and the audience. According to a recent survey by Design Trends 2022, 87% of designers agree that font selection significantly impacts how the intended message is perceived. Choosing the right font goes beyond ensuring the clarity of text; it extends to embodying the brand identity and conveying messages effectively. For instance, bold and square-shaped fonts often convey strength, stability, and professionalism, making them ideal for industries like finance and technology. On the other hand, soft and curved fonts provide a warm, friendly, and humanistic touch, making them perfect for lifestyle or wellness brands. Fonts are not just about readability; they are crucial for achieving visual balance in any design. The careful selection of font type, size, weight, and color helps in organizing space and directing the viewer's eye to the most important elements. For example, using a 24px bold font for titles and 16px regular font for body text can create a hierarchy that guides the reader seamlessly. Research suggests that designs with balanced typog-

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق

Computerized fonts play a fundamental role in graphic design, serving as the primary medium of communication between the designer and the audience. According to a recent survey by Design Trends 2022, 87% of designers agree that font selection significantly impacts how the intended message is perceived. Choosing the right font goes beyond ensuring the clarity of text; it extends to embodying the brand identity and conveying messages effectively. For instance, bold and square-shaped fonts often convey strength, stability, and professionalism, making them ideal for industries like finance and technology. On the other hand, soft and curved fonts provide a warm, friendly, and humanistic touch, making them perfect for lifestyle or wellness brands. Fonts are not just about readability; they are crucial for achieving visual balance in any design. The careful selection of font type, size, weight, and color helps in organizing space and directing the viewer's eye to the most important elements. For example, using a 24px bold font for titles and 16px regular font for body text can create a hierarchy that guides the reader seamlessly. Research suggests that designs with balanced typography are 40% more likely to retain audience attention. Combining text

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق

Computerized fonts play a fundamental role in graphic design, serving as the primary medium of communication between the designer and the audience. According to a recent survey by Design Trends 2022, 87% of designers agree that font selection significantly impacts how the intended message is perceived. Choosing the right font goes beyond ensuring the clarity of text; it extends to embodying the brand identity and conveying messages effectively. For instance, bold and square-shaped fonts often convey strength, stability, and professionalism, making them ideal for industries like finance and technology. On the other hand, soft and curved fonts provide a warm, friendly, and humanistic touch, making them perfect for lifestyle or wellness brands, Fonts are not just about readability; they are crucial for achieving visual balance in any design. The careful selection of font type, size, weight, and color helps in organizing space and directing the viewer's eye to the most important elements. For example, using a 24px bold font for titles and 16px regular font for body text can create a hierarchy

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح

EXBold - 16pt

Computerized fonts play a fundamental role in graphic design, serving as the primary medium of communication between the designer and the audience. According to a recent survey by Design Trends 2022, 87% of designers agree that font selection significantly impacts how the intended message is perceived. Choosing the right font goes beyond ensuring the clarity of text; it extends to embodying the brand identity and conveying messages effectively. For instance, bold and square-shaped fonts often convey strength, stability, and professionalism, making them ideal for industries like finance and technology. On the other hand, soft and curved fonts provide a warm, friendly, and humanistic touch, making them perfect for lifestyle or wellness brands, Fonts are not just about readability; they are crucial for achieving visual balance in any design. The careful selection of font type, size, weight, and color helps in organizing space and directing the viewer's eye to the most important elements. For example, using a 24px bold font for titles and 16px regular font for body text can create a hierarchy that guides the reader seamlessly. Research suggests that designs with balanced typography are 40% more likely to retain audience attention. Combining text with visual elements such as images, shapes, or icons requires precise alignment and pro-

تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا أساسيًا في التصميم الجرافيكي، حيث تُعتبر الوسيلة الأولى للتواصل بين المصمم والجمهور. وفقًا لدراسة حديثة أجرتها Design Trends 2022، أشار ٨٧٪ من المصممين إلى أن اختيار الخط يؤثر بشكل كبير على كيفية استقبال الرسالة المطلوبة. اختيار الخط المناسب لا يقتصر على وضوح النص فقط، بل يمتد ليُعبّر عن هوية العلامة التجارية ويُوصل الرسائل بشكل فعّال. على سبيل المثال، تُعبّر الخطوط ذات الطابع الجريء والمربع عن القوة والثبات والمهنية، مما يجعلها مثالية لقطاعات مثل التكنولوجيا والتمويل. في المقابل، تضيف الخطوط المنحنية والناعمة لمسة دافئة وإنسانية، مما يجعلها مثالية للعلامات التجارية المرتبطة بأسلوب الحياة والصحة، لا يقتصر دور الخطوط على تحسين القراءة فحسب، بل إنها تلعب دورًا محوريًا في تحقيق التوازن البصري داخل التصميم. اختيار نوع الخط، وحجمه، ووزنه، ولونه يُسهم في تنظيم المساحات وتوجيه عين المشاهد نحو الأجزاء الأكثر أهمية. على سبيل المثال، استخدام خط بحجم ٢٤ نقطة وبنمط غامق (Bold) للعناوين مع خط بحجم ١٦ نقطة للنصوص الأساسية يساعد في خلق تسلسل هرمي يُوجّه القارئ بسلاسة. الأبحاث تشير إلى أن التصميمات التي تعتمد على الطباعة المتوازنة تزيد من احتمالية جذب انتباه الجمهور بنسبة ٤٠٪.

عندما يتم دمج النصوص مع العناصر البصرية مثل الصور أو الأشكال الهندسية، يتطلب الأمر ضبطًا دقيقًا للتناسق. الخطوط التي تتميز بتوزيع متساوٍ للوزن والمسافات (kerning) تُعزز الوضوح وتخلق تجربة بصرية ممتعة، إلى جانب الجانب الجمالي، تلعب الخطوط الحاسوبية دورًا محوريًا في تعزيز الوضوح. على سبيل المثال، تُساهم الخطوط المصممة خصيصًا

Bold - 16pt

Stylistic Set 5: Alternatine End Of Text

مع الشكر. مع الشكر. 

Stylistic Set 6: Alternatine Zanadi Kaf

كتيبات كتيبات 

Stylistic Set 7: Alternative lam_alef

لا خوف لا خوف 

Stylistic Set 8: Alternatine medi Heh

المهاجرون المهاجرون 

Stylistic Set 1: Alternate 1 (Alternative Alef Fina)

المحادثة المحادثة 

Stylistic Set 2: Alternative Meem

كلام، كلم كلام، كلم 

Stylistic Set 3: Alternatine Simple Heh

المهاجرون المهاجرون 

Stylistic Set 4: Alternatine Final Ain

الجميع الجميع 

خط رَكِيز

متاح حصريًا من خلال

www.haditypefoundry.com

Version 3.0 (Dec 2025)

Styles 8 Style

Glyphs 2062 (per style)

File formats

Desktop/App .otf

Web .woff
.woff2

Variable .ttf
.woff

Language support Afrikaans • Albanian • Arabic • Asu • Azerbaijani • Basque • Bemba • Bena • Bosnian • Catalan • Cebuano • Chiga • Colognian • Cornish • Corsican • Croatian • Czech • Danish • Dutch • Embu • English • Esperanto • Estonian • Faroese • Filipino • Finnish • French • Friulian • Galician • Ganda • German • Gusii • Hungarian • Icelandic • Ido • Inari Sami • Indonesian • Interlingua • Irish • Italian • Javanese • Jju • Jola-Fonyi • Kabuverdianu • Kalaallisut • Kalenjin • Kamba • Kikuyu • Kinyarwanda • Kurdish • Latvian • Lithuanian • Lojban • Low German • Lower Sorbian • Luo • Luxembourgish • Luyia • Machame • Makhuwa-Meetto • Makonde • Malagasy • Malay • Maltese • Manx • Meru • Morisyen • North Ndebele • Northern Sami • Northern Sotho • Norwegian Nynorsk • Nyanja • Nyankole • Occitan • Oromo • Polish • Portuguese • Romanian • Romansh • Rombo • Rundi • Rwa • Samburu • Sango • Sangu • Sardinian • Scottish Gaelic • Sena • Shambala • Shona • Slovak • Slovenian • Soga • Somali • South Ndebele • Southern Sotho • Spanish • Sundanese • Swahili • Swati • Swedish • Swiss German • Taita • Taroko • Teso • Tsonga • Tswana • Turkish • Turkmen • Upper Sorbian • Vunjo • Walloon • Walser • Welsh • Western Frisian • Wolof • Xhosa • Zulu